



ກໍລະນີສຶກສາທີ 4
ຂອງໂຄງການ
BAF II
ເດືອນກັນຍາ 2021

ບໍລິສັດໂລກ້າ
ແວັບໄຊ:
<https://loca.la>

ຂະແໜງ:
ຂົນສົ່ງ
ກິດຈະກຳທີ່ໄດ້ຮັບທຶນສົມທົບ:
ພັດທະນາຊອບແວ
ກຳນົດທີ່ຕັ້ງດ້ວຍລະບົບ
ດິຈິຕອນ

ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ:
ທີ່ປຶກສາເອກະລາດ



ເພີ່ມອັດຕາການເລັ່ງເຄື່ອງໃຫ້ແກ່ການຂົນສົ່ງຢູ່ລາວ

ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບບໍລິສັດ

ບໍລິສັດໂລກ້າສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນໃນປີ 2018, ເປັນບໍລິສັດທຳອິດໃນປະເທດລາວທີ່ເຮັດກ່ຽວກັບການບໍລິການລົດຮັບສິ່ງ ແລະ ເປັນຜູ້ທີ່ປະສົບຜົນສຳເລັດຫຼາຍທີ່ສຸດ. ຄ້າຍຄືກັບບໍລິສັດເຊັ່ນ ລິຟ, ອູເບີ ແລະ ແກັບ, ບຸກຄົນທົ່ວໄປສາມາດໃຊ້ແອັບຂອງໂລກ້າໃນໂທລະຊັບມືຖືຂອງພວກເຂົາເອງເພື່ອໃຊ້ບໍລິການລົດໃຫຍ່ພ້ອມດ້ວຍຄົນຂັບລົດໄປສົ່ງຈາກຈຸດໜຶ່ງຫາອີກຈຸດໜຶ່ງຕາມຄ່າບໍລິການທີ່ໄດ້ຕົກລົງກັນກ່ອນໃຫ້ບໍລິການ (ເບິ່ງຕາມຮູບພາບລຸ່ມນີ້). ການບໍລິການຂອງບໍລິສັດ ເຮັດໃຫ້ຮູບແບບຂອງການບໍລິການລົດແທກຊື່ແບບດັ້ງເດີມໃນຕະຫຼາດປ່ຽນແປງໄປ ແລະ ໄດ້ເພີ່ມຊ່ອງທາງການສ້າງລາຍຮັບໃຫ້ແກ່ທັງຊາຍ ແລະ ຍິງ.

ໃນເດືອນສິງຫາ ປີ 2021, ບໍລິສັດໂລກ້າ ເປັນບໍລິສັດດຽວຂອງລາວທີ່ໄດ້ຖືກຈັດອັນດັບໜຶ່ງໃນຮ້ອຍບໍລິສັດທີ່ມີຄວາມກ້າວໜ້າໃນອະນາຄົດຂອງເອເຊຍ.* ປະຈຸບັນ ບໍລິສັດມີລົດໃຫຍ່ໃຫ້ບໍລິການຢູ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ຫຼວງພະບາງ ແລະ ປາກເຊ ເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ບໍລິສັດມີແຜນທີ່ຈະຂະຫຍາຍການບໍລິການອອກໄປແຂວງອື່ນໆຂອງລາວ. ກ່ອນການລະບາດຂອງໂຄວິດ 19, ລູກຄ້າສ່ວນໃຫຍ່ຂອງໂລກ້າແມ່ນນັກທ່ອງທ່ຽວຕ່າງປະເທດ ແລະ ຊ່ຽວຊານຕ່າງປະເທດຢູ່ລາວ, ແຕ່ລູກຄ້າເຫຼົ່ານີ້ເລີ່ມຫຼຸດລົງໃນປີ 2020, ອັນເປັນຜົນກະທົບໂດຍກົງຈາກການລະບາດຂອງໂຄວິດ19. ບໍລິສັດຮັບມືກັບບັນຫ້າດັ່ງກ່າວໂດຍການເປີດການບໍລິການໃໝ່ໃນການຂົນສົ່ງ ອາຫານ ແລະ ພັດສະດຸ.



ສິ່ງທ້າທາຍຕໍ່ການຂະຫຍາຍຕົວມີຫຍັງແດ່?

ແຜຣດຟອມຂໍ້ມູນແຜນທີ່ຂອງໂລກ້າໃນເບື້ອງຕົ້ນແມ່ນຂຶ້ນກັບການບໍລິການແຜນທີ່ຂອງກູໂກ້ ທັງໝົດ ຊຶ່ງບໍລິສັດຕ້ອງໄດ້ຈ່າຍເງິນໃຫ້ກູໂກ້ ເປັນລາຍເດືອນເພື່ອຊ່ວຍສ້າງຂໍ້ມູນແຜນທີ່, ການຄິດໄລ່ໄລຍະທາງ ແລະ ການເລືອກເສັ້ນທາງຂອງຜູ້ຂັບຂີ່. ແຕ່ບໍລິສັດຫັນວ່າແຜນທີ່ປະເທດລາວຂອງກູໂກ້ຍັງບໍ່ຖືກຕ້ອງ, ບໍ່ມີທີ່ຢູ່ຂອງແຕ່ລະເຮືອນ ແລະ ມີຂໍ້ບົກຜ່ອງອື່ນໆ ທີ່ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ຄຸນນະພາບຂອງການໃຫ້ບໍລິການ ເຊິ່ງໂລກ້າກຳລັງຊອກຫາວິທີການເພື່ອປັບປຸງການໃຫ້ບໍລິການແກ່ທັງຜູ້ຂັບລົດ ແລະ ລູກຄ້າ.

ສະນັ້ນ ບໍລິສັດຈຶ່ງໄດ້ຕັດສິນໃຈທີ່ຈະສ້າງແຜຣດຟອມຂໍ້ມູນແຜນທີ່ຂອງຕົນເອງຂຶ້ນ ໂດຍຈະມີຄວາມຖືກຕ້ອງຫຼາຍຂຶ້ນ ແລະ ອະນຸຍາດໃຫ້ລູກຄ້າທົ່ວໄປສາມາດປ້ອນຂໍ້ມູນທີ່ຢູ່ຂອງຕົນເຂົ້າລະບົບໄດ້. ໃນການສ້າງລະບົບດັ່ງກ່າວ, ບໍລິສັດບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງມີຄ່າໃຊ້ຈ່າຍລາຍເດືອນໃຫ້ແກ່ການບໍລິການແຜນທີ່ຂອງກູໂກ້ອີກຕໍ່ໄປ ຊຶ່ງຈະເປັນການຫຼຸດຜ່ອນຄ່າໃຊ້ຈ່າຍສຳລັບການບໍລິຫານຂອງບໍລິສັດລົງອີກ.

*ເບິ່ງ: www.forbes.com/sites/forbesasiateam/2021/08/09/forbes-asia-100-to-watch





“ຈາກການຊ່ວຍເຫຼືອຂອງໂຄງການ BAF II, ເຮັດໃຫ້ພວກເຮົາສາມາດສ້າງໂອກາດຂະຫຍາຍບໍລິສັດໄວຂຶ້ນ ແລະ ບັນລຸໄດ້ເກີນເປົ້າໝາຍທີ່ໄດ້ວາງໄວ້.”
ທ່ານ ສຸລິໂຍ ວົງດາລາ, ຜູ້ອຳນວຍການ, ໂລກ້າ.



“ໂລກ້າໄດ້ເຮັດໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມຢືດຢູນຜ່ານໄລຍະການລະບາດຂອງໂຄວິດ 19, ໂດຍມີຄວາມສາມາດໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕາມຮູບແບບທຸລະກິດທີ່ສ້າງສັນ. ການຊ່ວຍເຫຼືອຂອງໂຄງການ BAF II ຊ່ວຍໃຫ້ໂລກ້າສາມາດສ້າງລະບົບແຜນທີ່ຂອງຕົນເອງໄດ້ ຊຶ່ງເປັນການປະຢັດຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ. ໂຄງການ BAF II ມີຄວາມຍິນດີທີ່ຈະໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອແກ່ບັນດາບໍລິສັດ ໃນການເພີ່ມທ່າແຮງການຂະຫຍາຍຕົວ ແລະ ເພີ່ມປະສິດທິພາບ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ບໍລິສັດມີຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນຫຼາຍຂຶ້ນ.”
ທ່ານ ນາງ ຕຸນີ, ທີ່ປຶກສາດ້ານທຸລະກິດ ຂອງໂຄງການ BAF II



ເບິ່ງບາດກ້າວໃນອະນາຄົດ

ເຕັກໂນໂລຊີທີ່ທັນສະໄໝໄດ້ຖືກນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນຫຼາຍກິດຈະກຳຂອງທຸລະກິດ ເຊິ່ງເຮັດໃຫ້ຮູບແບບການດຳລົງຊີວິດປະຈຳວັນຂອງພວກເຮົາປ່ຽນໄປ. ເຮົາເຫັນໄດ້ຕົວຈິງ ໃນຖານະທີ່ເປັນຜູ້ບໍລິໂພກ ເຊິ່ງພວກເຮົາໄດ້ທັນໄປນຳໃຊ້ລະບົບການຄ້າທາງອິເລັກໂຕຼນິກ ແລະ ການສົ່ງຊື້ແບບອອນລາຍ. ໂຄວິດ 19 ບໍ່ໄດ້ເຮັດໃຫ້ແນວໂນ້ມການນຳໃຊ້ດັ່ງກ່າວຕ້ອງຢຸດສະຫງົດ; ແຕ່ກົງກັນຂ້າມມັນພັດເລັ່ງໃຫ້ມີການນຳໃຊ້ຫຼາຍຂຶ້ນຕື່ມ. ເຊັ່ນດຽວກັນກັບການບໍລິການດ້ານການຂົນສົ່ງ ໃນການເຄື່ອນຍ້າຍ ສິນຄ້າ ແລະ ຄົນ ຈາກຈຸດໜຶ່ງໄປອີກຈຸດໜຶ່ງ ທີ່ມີປະສິດທິພາບສູງສຸດເທົ່າທີ່ເປັນໄປໄດ້. ຜົນປະໂຫຍດອີກອັນໜຶ່ງແມ່ນການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງ ‘ແຮງງານອິດສະຫຼະ’ – ຜູ້ທີ່ບໍ່ໄດ້ເປັນພະນັກງານປະຈຳຂອງບໍລິສັດ, ແຕ່ພວກເຂົາສາມາດຂາຍການບໍລິການຂອງຕົນໄດ້ ຊຶ່ງເປັນໄດ້ທັງແຫຼ່ງລາຍຮັບຫຼັກ ຫຼື ເປັນລາຍຮັບເສີມ. ຮູບແບບທຸລະກິດຂອງໂລກ້າ ແມ່ນອາໄສຫຼັກການຂອງເສດຖະກິດແຮງງານອິດສະຫຼະເປັນຫຼັກ.



ບາງບົດຮຽນທີ່ຖອດຖອນໄດ້

ໃນຊຸມປີທີ່ຜ່ານມາ ແນວໂນ້ມຂອງການ ຮ່ວມຕົວ ແລະ ຊື່ຂາດຕົວ ເອົາບໍລິສັດທີ່ເຮັດກ່ຽວກັບແອັບການຮັບສິ່ງຜູ້ໂດຍສານ ແມ່ນກຳລັງສູງຂຶ້ນ ແລະ ໂລກ້າ ຈຳເປັນຕ້ອງຮັບປະກັນວ່າຈຸດຢືນຂອງບໍລິສັດໃນຕະຫຼາດລາວຕ້ອງບໍ່ຖືກບໍລິສັດຂອງຄູ່ແຂ່ງຍາດເອົາໄປ. ບາງບໍລິສັດຄູ່ແຂ່ງກໍມີສະພາບການເງິນທີ່ເຂັ້ມແຂງ ແລະ ໂລກ້າກໍບໍ່ສາມາດຄາດຄະເນໄດ້ວ່າຕົນຈະຍັງຄົງເປັນພຽງແຕ່ບໍລິສັດດຽວທີ່ໃຫ້ການບໍລິການໃນ ສປປ ລາວໃນອະນາຄົດໄດ້ຫຼືບໍ່. ການພັດທະນາແຜນຮ່ວມຂໍ້ມູນແຜນທີ່ຂອງຕົນຕ້ອງສາມາດເຮັດໃຫ້ຕົນໄດ້ປຽບທາງດ້ານການແຂ່ງຂັນທຽບໃສ່ຄູ່ແຂ່ງ ແລະ ຕ້ອງຊ່ວຍຮັກສາສ່ວນແບ່ງຕະຫຼາດໃຫຍ່ໄວ້ໃຫ້ໄດ້.

ການລະບາດຂອງໂຄວິດ19 ເປັນໄລຍະເວລາທົດສອບຂອງບໍລິສັດ, ບໍລິສັດອາດຕ້ອງໄດ້ປ່ຽນຮູບແບບການດຳເນີນທຸລະກິດ ໃນສອງທາງເລືອກ: i) ຫຼຸດຜ່ອນການບໍລິການຂອງທຸລະກິດໃນບາງຂົງເຂດທີ່ມີທ່າອ່ຽງຫຼຸດລົງ; ແລະ/ຫຼື ii) ໃຊ້ປະໂຫຍດຈາກໂອກາດນີ້ສ້າງທຸລະກິດໃໝ່. ດັ່ງນັ້ນ, ການເຕີບໂຕຂອງທຸລະກິດຖືກບີບໃຫ້ໄປໄວກ່ອນທີ່ຄວນເປັນອັນເນື່ອງຈາກໂຄວິດ19. ຜ່ານມາບໍລິສັດອາໄສພຽງແຕ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຕ່າງປະເທດ ແລະ ຊ່ຽວຊານຕ່າງປະເທດຢູ່ລາວເປັນສ່ວນໃຫຍ່ໃນການສ້າງລາຍຮັບທັງໝົດ, ໂລກ້າຕ້ອງໄດ້ປັບກົນໄກໄປສູ່ການພັດທະນາການບໍລິການໃນຮູບແບບໃໝ່ ຊຶ່ງກວມເອົາການບໍລິການຂົນສົ່ງພັດສະດຸ ແລະ ອາຫານ. ແຜນຮ່ວມຂໍ້ມູນແຜນທີ່ໃໝ່ຈະຊ່ວຍໂລກ້າຫຼາຍທີ່ສຸດໃນການໃຫ້ບໍລິການໃໝ່ນັ້ນ. ສິ່ງນີ້ ເຮັດໃຫ້ເຫັນວ່າການຕັດສິນໃຈທີ່ສ້າງສັນ ແລະ ຢືດຢູນ ເປັນສິ່ງທີ່ດີທີ່ສຸດເພື່ອສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃນໄລຍະເວລາທີ່ມີສິ່ງທ້າທາຍເຊັ່ນນີ້.

ຖ້າທ່ານຕ້ອງການຮຽນຮູ້ເພີ່ມເຕີມກ່ຽວກັບໂຄງການ BAF II ແລະ ຢາກຮູ້ວ່າພວກເຮົາພວກເຮົາສາມາດຊ່ວຍພັດທະນາທຸລະກິດຂອງທ່ານໄດ້ແນວໃດ? ເຂົ້າເບິ່ງເວັບໄຊ www.baf Laos.com ແລະ ເຮົາສາມາດເລີ່ມປຶກສາຫາລືກັນໄດ້.

