

ຮັກສາປະສິດທິພາບ ການຜະລິດ ເສື້ອຜ້າເພື່ອການສົ່ງອອກ

ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບບໍລິສັດ

ບໍລິສັດ ດິບວູລາວສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນໃນປີ 2009, ເຮັດການຜະລິດຕັດຫຍິບເຄື່ອງເພື່ອການສົ່ງອອກ, ແລະ ປະຈຸບັນ ມີພະນັກງານຫຼາຍກວ່າ 1,000 ຄົນ. ບໍລິສັດມີຄວາມຊຽງທາງດ້ານການຜະລິດເຄື່ອງນຸ່ງຮົມໃສ່ເຮັດວຽກ (ຕົວຢ່າງ: ຊຸດເຄື່ອງແບບ), ສົ່ງອອກໃຫ້ລູກຄ້າທັງຫຼາຍໃນທົ່ວໂລກ. ຜະລິດຕະພັນປະກອບດ້ວຍ: ເຄື່ອງນຸ່ງພະຍາບານ, ເສື້ອຄຸມປ້ອງກັນໄຟ, ເສື້ອໃສ່ໃນຫ້ອງທົດລອງ, ເຄື່ອງແບບທະຫານ ແລະ ອື່ນໆ. ຍ້ອນບໍລິສັດມີຄວາມຊຳນານກ່ຽວກັບເຄື່ອງແບບຈຶ່ງສາມາດຫຼີກລ້ຽງຕໍ່ຄວາມສ່ຽງຕ່າງໆ ແລະ ການແຂ່ງຂັນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການຜະລິດເຄື່ອງຕັດຫຍິບ ແລະ ‘ແຟຊັ້ນທີ່ປ່ຽນແປງຢ່າງວ່ອງໄວ’.

ໃນໄລຍະການລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ 19, ໂຮງງານຕັດຫຍິບຫຼາຍແຫ່ງຖືກຜົນກະທົບເຮັດໃຫ້ການສົ່ງຊື້ຈາກລູກຄ້າຫຼຸດລົງ, ຍ້ອນວ່າຫຼາຍຮ້ານຂາຍຍ່ອຍຖືກປິດລົງ ແລະ ຜູ້ຊົມໃຊ້ກໍ່ຊື້ເຄື່ອງນຸ່ງໜ້ອຍລົງ. ກົງກັນຂ້າມ, ບໍລິສັດດິບວູລາວ ຍັງຄົງມີການສົ່ງຊື້ທີ່ເຂັ້ມແຂງ ແລະ ຄວາມຕ້ອງການຂອງເຄື່ອງນຸ່ງໃສ່ເຮັດວຽກ ເປັນຕົ້ນ: ເຄື່ອງແບບຂອງພະຍາບານ ແລະ ເຄື່ອງນຸ່ງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບສຸຂະພາບ ກໍ່ພັດເພີ່ມຂຶ້ນ.

ບໍລິສັດດິບວູລາວເປັນສະມາຊິກຂອງ Sedex (www.sedex.com), BSCI (www.amfori.org) ແລະ Flocert (www.flocert.net).

ທຶນສົມທົບເພື່ອສົ່ງເສີມທຸລະກິດ
 Business Assistance Facility



ຂອງ ກໍລະນີສຶກ
 ສາທິ 3 ຂອງ
 ໂຄງການ BAF II
 ຕົວເມັດ ສີ ກາງ ສີ ກາງ

ບໍລິສັດດິບວູລາວ
 ເວັບໄຊ:
 www.diepvulaos.com

ຂະແໜງ:
 ຕັດຫຍິບ

ກິດຈະກຳທີ່ໄດ້ຮັບທຶນສົມທົບ:
 ພັດທະນາສາຍພານສີ
 ເຫຼືອງສຳລັບການຜະລິດ
 ແບບມີປະສິດທິພາບສູງ

ບໍລິສັດໃຫ້ຄຳປຶກສາ:
 ບໍລິສັດທີ່ປຶກສາ
 WCO, ອິນເດຍ



ສົ່ງທ້າທາຍຕໍ່ການຂະຫຍາຍຕົວມີຫຍັງແດ່...?

ໜຶ່ງໃນອຸປະສັກທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດຂອງບໍລິສັດດິບວູລາວແມ່ນການຮັກສາລາຄາຂາຍໃຫ້ມີຄວາມສາມາດແຂ່ງຂັນພາຍໃນອຸດສາຫະກຳໃຫ້ໄດ້, ດັ່ງທີ່ຮັບຮູ້ກັນວ່າອັດຕາກຳໄລແມ່ນໜ້ອຍຫຼາຍ, ແລະ ພ້ອມດຽວກັນນັ້ນກໍ່ຕ້ອງສາມາດສະໜອງສິນຄ້າໃຫ້ແກ່ການສົ່ງຊື້ທີ່ເປັນຈຳນວນຫຼາຍໃຫ້ໄດ້ ແລະ ໄວເທົ່າທີ່ຈະໄວໄດ້. ໄລຍະເວລາສະເລ່ຍໃນການຕັດເຄື່ອງແຕ່ລະໂຕເປັນປັດໃຈສຳຄັນໃນການກຳນົດຄວາມສຳເລັດຂອງບໍລິສັດຕັດຫຍິບ. ເຊັ່ນດຽວກັບຫຼາຍໆບໍລິສັດຕັດຫຍິບ, ບໍລິສັດດິບວູລາວກໍ່ໄດ້ນຳໃຊ້ລະບົບການຜະລິດທີ່ມີປະສິດທິພາບສູງເພື່ອເປັນການຍົກລະດັບປະສິດທິພາບການຜະລິດໃຫ້ສູງທີ່ສຸດ.

ກ່ອນການກະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ 19, ບໍລິສັດດິບວູລາວໄດ້ຕັດສິນໃຈທີ່ຈະສູ້ຊົນໃຫ້ບັນລຸໄດ້ ‘ສາຍພານສີເຫຼືອງ’ ໃນຫົກວິທີການຂອງຊີກມາ ‘Six Sigma’ ເພື່ອໃຫ້ກາຍເປັນຮູບແບບການຜະລິດທີ່ມີປະສິດທິພາບສູງ (iassc.org), ຊຶ່ງເປັນຜົນມາຈາກການດົ້ນລົນເພື່ອຕອບສະໜອງໃຫ້ໄດ້ຕາມຄວາມຕ້ອງການທີ່ສູງຫຼາຍຂອງລູກຄ້າໃນເອີຣົບ ແລະ ປະເທດອື່ນໆ. ເນື່ອງຈາກເປັນບໍລິສັດທີ່ຂ້ອນຂ້າງໃຫຍ່ ແລະ ມີພະນັກງານຈຳນວນຫຼາຍ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນແມ່ຍິງ ແລະ ຈຳນວນແມ່ນມາຈາກຊົນເຜົ່າສ່ວນນ້ອຍ, ໂຄງການ BAF II ໃຫ້ຄວາມສົນໃຈທີ່ຈະຊ່ວຍເຫຼືອບໍລິສັດດິບວູລາວຕໍ່ຄວາມພະຍາຍາມດັ່ງກ່າວ.





“ພວກເຮົາເລີ່ມນຳໃຊ້ວິທີການຜະລິດທີ່ມີປະສິດທິພາບສູງ ກ່ອນໄລຍະການລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ19 ແລະ ມັນເຮັດໃຫ້ພວກເຮົາມີຄວາມຍືດຢຸນ ແລະ ເຂັ້ມແຂງ. ເຖິງໃນໄລຍະທີ່ມີອຸປະສັກຕໍ່ການສັ່ງຊື້ ແລະ ການສະໜອງ ກໍ່ຕາມ ພວກເຮົາຍັງສາມາດປັບໂຕ ແລະ ຜ່ານຜ່າ ການລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ19 ມາໄດ້. ພະນັກງານ ໃນທຸກລະດັບໄດ້ຮັບການສົ່ງເສີມທາງດ້ານ ຄວາມຮູ້ ແລະ ຄວາມສາມາດ ເພື່ອໃຫ້ເຂົ້າໃຈ ແລະ ປະຕິບັດຕາມຍຸດທະສາດຂອງບໍລິສັດ. ວິທີການຜະລິດແບບມີປະສິດທິພາບສູງ ຊ່ວຍພວກເຮົາໃຫ້ສາມາດນຳໃຊ້ທຸກພະລັງງານ ແລະ ເຮັດໃຫ້ພວກເຮົາເດີນຕາມເສັ້ນທາງໃນການສືບຕໍ່ພັດທະນາໄດ້. ການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກໂຄງການ BAF II ໄດ້ຮັບຜົນສຳເລັດຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ.”

J. F. ຊອມເມັສ, ຜູ້ອຳນວຍການ, ດິບວູລາວ.



“ປະສິດທິພາບຊ່ວຍປັບປຸງຜົນຜະລິດໃຫ້ສູງຂຶ້ນ ແລະ ສາມາດຊ່ວຍເພີ່ມກຳໄລຂອງບໍລິສັດໄດ້. ໂຄງການ BAF II ຍິນດີທີ່ໄດ້ໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອແກ່ບໍລິສັດດິບວູລາວ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ໄດ້ ‘ສາຍພານສີເຫຼືອງ’ ຂອງຂະບວນການຜະລິດແບບມີປະສິດທິພາບສູງ. ຈາກການຊ່ວຍເຫຼືອດັ່ງກ່າວ, ບໍລິສັດດິບວູລາວສາມາດຮັບມືກັບການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງການສັ່ງຊື້ຂອງລູກຄ້າໄດ້ ແລະ ສາມາດຜ່ານຜ່າອຸປະສັກຕ່າງໆທີ່ເກີດຈາກການລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ 19 ໄດ້.”

ທ່ານ ນ. ຕຸນີ, ທີ່ປຶກສາດ້ານທຸລະກິດຂອງໂຄງການ BAF II.

... ແລະ ການບໍລິການດ້ານການພັດທະນາທຸລະກິດ ຊ່ວຍຫຍັງໄດ້ແດ່?

ການລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ 19 ໄດ້ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ບໍລິສັດ ແລະ ຄວາມພະຍາຍາມທີ່ຈະເຮັດໃຫ້ໄດ້ສາຍພານສີເຫຼືອງ ຂອງຂະບວນການຜະລິດແບບມີປະສິດທິພາບສູງ ໃນສອງດ້ານທີ່ແຕກຕ່າງກັນ. ດ້ານໜຶ່ງ, ເມື່ອມີການປິດດ່ານຊາຍແດນຂອງປະເທດລາວ ທີ່ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງມາດຕະການໃນການຢັບຢັ້ງການລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ19 ຂອງລັດຖະບານ, ນີ້ເຮັດໃຫ້ການປະຕິບັດກິດຈະກຳຂອງການບໍລິການດ້ານການພັດທະນາທຸລະກິດເປັນໄປບໍ່ໄດ້ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນແຜນ. ເນື່ອງຈາກວ່າບໍລິສັດໃຫ້ການບໍລິການດ້ານການພັດທະນາທຸລະກິດຕັ້ງຢູ່ເມືອງເຊັນໄນ, ປະເທດອິນເດຍ. ດ້ວຍເຫດນັ້ນ, ບໍລິສັດໃຫ້ບໍລິການດ້ານພັດທະນາທຸລະກິດ ແລະ ບໍລິສັດດິບວູລາວຈຶ່ງໄດ້ປັບປຸງນຽບແບບຂອງໂຄງການໃຫ້ເປັນການຝຶກອົບຮົມແບບອອນລາຍ ແລະ ໃນຮູບແບບທີ່ສ້າງສັນອື່ນໆ ເພື່ອໃຫ້ສຳເລັດໂດຍທີ່ບໍ່ປົກກັບຈຳເປັນຕ້ອງເດີນທາງມາລາວ.



ດ້ານສອງ, ໃນຂະນະທີ່ໂຮງງານຕັດຫຍິບສ່ວນຫຼາຍຈຳເປັນຕ້ອງຫຼຸດຜ່ອນ ຫຼື ຢຸດຕິ ການຜະລິດຂອງຕົນ ຍ້ອນລູກຄ້າຢຸດສັ່ງຊື້, ບໍລິສັດດິບວູລາວພັດໄດ້ຮັບການສັ່ງຊື້ທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນ. ນີ້ກໍ່ຍ້ອນວ່າເປັນຜົນມາຈາກການລະບາດຂອງໂຄວິດ19 ເຮັດໃຫ້ມີການຊື້ເຄື່ອງນຸ່ງໃສ່ເຮັດວຽກສຳລັບການບໍລິການດ້ານສຸຂະພາບ ແລະ ສຸກເສີນ ຫຼາຍຂຶ້ນ.

ດິບວູລາວມີຍຸດທະສາດໃນການຜະລິດເຄື່ອງນຸ່ງໃສ່ເຮັດວຽກ ເຮັດໃຫ້ບໍລິສັດສາມາດຫຼີກລ້ຽງອຸປະສັກຕ່າງໆຂອງບັນດາໂຮງງານທີ່ເຮັດກ່ຽວກັບການ ‘ຕັດ, ຫຍິບ, ສອຍ’ (CMT) ໄດ້; ແຕ່ສະພາບການຂອງພະຍາດລະບາດໂຄວິດ 19 ໄດ້ເຮັດໃຫ້ຍຸດທະສາດດັ່ງກ່າວຍິ່ງເປັນຜົນໃຫ້ບໍລິສັດເຂັ້ມແຂງຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ. ແຕ່ກໍ່ຍັງຮຽກຮ້ອງໃຫ້ບໍລິສັດດິບວູລາວ ຕ້ອງມີປະສິດທິພາບສູງຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ, ໂດຍການນຳໃຊ້ລະບົບການຜະລິດທີ່ມີປະສິດທິພາບສູງໃນລະດັບສູງຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ, ເພື່ອຕອບສະໜອງໃຫ້ແກ່ການສັ່ງຊື້ທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນຂອງລູກຄ້າ.

ບາງບົດຮຽນທີ່ຖອດຖອນໄດ້

ໃນກໍລະນີຂອງບໍລິສັດດິບວູລາວໄດ້ເຮັດໃຫ້ເຫັນຫຼາຍບົດຮຽນທີ່ເປັນປະໂຫຍດໃຫ້ແກ່ໂຄງການBAF II. ອັນທີໜຶ່ງ, ຄວາມຈຳເປັນຂອງການມີຄວາມຍືດຢຸນ ແລະ ສາມາດດັດປັບກິດຈະກຳໄດ້– ໃນກໍລະນີນີ້, ການຝຶກອົບຮົມການຜະລິດແບບມີປະສິດທິພາບສູງ – ເມື່ອເກີດເຫດການທີ່ບໍ່ຄາດຄິດ, ເຊັ່ນການແຜ່ລະບາດຂອງໂຄວິດ19. ຄວາມຍືດຢຸນນັ້ນໄດ້ເຮັດໃຫ້ທຸລະກິດມີຄວາມຍືດຢຸນໄປນຳ. ອັນທີສອງ, ຍຸດທະສາດຂອງບໍລິສັດດິບວູລາວແມ່ນເລັ່ງໃສ່ຊ່ອງວ່າງໂອກາດຂອງອຸດສາຫະຕັດຫຍິບທີ່ເຮັດໃຫ້ຕົນເອງມີຄວາມແຕກຕ່າງຈາກບໍລິສັດອື່ນ ແລະ ສາມາດຍາດເອົາຜົນປະໂຫຍດອັນຫຼວງຫຼາຍມາສູ່ບໍລິສັດ. ອັນທີສາມ, ຜົນປະໂຫຍດຈາກການພະຍາຍາມຊອກຫາວິທີທີ່ຈະພັດທະນາທຸລະກິດຢູ່ຕະຫຼອດເວລາ.

ຖ້າທ່ານຕ້ອງການຮຽນຮູ້ເພີ່ມເຕີມກ່ຽວກັບໂຄງການ BAF II ແລະ ຢາກຮູ້ວ່າພວກເຮົາພວກເຮົາສາມາດຊ່ວຍພັດທະນາທຸລະກິດຂອງທ່ານໄດ້ແນວໃດ? ເຂົ້າເບິ່ງເວັບໄຊ www.baf Laos.com ແລະ ເຮົາສາມາດເລີ່ມປຶກສາຫາລືກັນໄດ້.

